PHILIPPE COSTE avec Martine Bigeard

Former par les contes

Recueil de contes et mode d'emploi pour les formations

© Groupe Eyrolles, 2008
ISBN : 978-2-212-54197-7

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Chapitre 2

La méthode pour former avec des contes

INTRODUCTION

Objectif

La méthode d'utilisation et d'exploitation du conte que nous vous proposons est complète et simple.

Cependant, et fort heureusement, cette méthode n'est pas exclusive, loin s'en faut. Il existe d'autres façons d'utiliser le conte en stage de formation, c'est certain.

Une méthode complète

Nous avons été attentifs à ne rien oublier et à tout détailler. Nous avons souhaité vous transmettre un outil complet, sans zone d'ombre, pour que votre prise en main soit la plus rapide et la plus aisée possible. Aussi cette méthode, tel un mode d'emploi, répondra-t-elle aux questions suivantes :

- Quel conte choisir et comment faire ce choix ?
- À quel moment utiliser un conte ?
- Comment introduire le conte ?
- Comment le conclure ?
- Comment bien exploiter votre séquence conte ?
- Combien de contes utiliser ?

© Groupe Eyrolles

Une méthode simple

En fonction de vos objectifs pédagogiques et de vos désirs personnels d'animateur, vous procéderez en trois étapes :

1 Choisissez, dans le recueil de contes de la deuxième partie de cet ouvrage, le conte approprié, avec l'aide de la « fiche pratique ».

2 Choisissez le moment du stage ou la séquence où vous utiliserez votre ou vos contes.

3 Suivez les conseils d'exploitation particuliers à ces deux choix.

Nous allons maintenant détailler chacune de ces étapes.

CHOISIR UN CONTE

Le choix dépend en premier lieu du type de conte et du thème traité par le conte. Viennent ensuite des critères comme le contexte du conte et sa durée.

Pour rendre ce choix facile, chaque conte du recueil est accompagné d'une fiche pratique qui vous guidera dans votre choix.

La fiche pratique des contes

Une fiche pratique est composée de huit items.

Titre

Vous trouverez au début du recueil de contes une liste alphabétique des titres.

Domaines

Cet item caractérise les thèmes génériques de formation sur lesquels porte le conte : management, communication, développement personnel…

© Groupe Eyrolles

Étant donné que, d'une part, ces thèmes s'interpénètrent, et que, d'autre part, tout conte recèle un grand nombre de significations et d'interprétations, plusieurs domaines sont mentionnés. Le domaine privilégié figure en premier.

Cet item est bien entendu un facteur de choix essentiel pour la préparation de votre stage.

Vous trouverez au début du recueil de contes une liste thématique des contes.

Sujet

Il caractérise ce sur quoi porte précisément le conte. Là encore, aucune exhaustivité ne vient brider votre propre lecture et vos propres trouvailles dans le conte. Cet item est le deuxième facteur de choix, tout aussi essentiel que le précédent.

Type

Nous avons classé les contes du recueil en deux familles : les contes d'ouverture et les contes de conclusion.

Cette classification a son importance à la fois dans le choix du moment d'utilisation du conte et dans la manière de l'exploiter.

Les contes dits « d'ouverture » sont ceux qui donnent toute leur mesure, donc qui vous sont le plus utiles, en début de séquence. Les contes dits « de conclusion » sont plus efficaces pour terminer et clore une séquence.

Notez qu'un conte peut être classé dans les deux familles. Vous pourrez l'utiliser indifféremment en démarrage ou en conclusion. La prochaine section, « Choisir quand utiliser le conte », reprend et développe largement l'utilité pédagogique de ce classement.

Univers

Il caractérise le contexte géographique et/ou culturel du conte.

© Groupe Eyrolles

Durée

C'est le temps de narration, en minutes. Cette durée est une fourchette indicative, variable suivant votre propre rythme de conteur.

Commentaires

Ils donnent, si nécessaire, en quelques mots, des informations et des précisions sur la thématique et l'exploitation.

Narration

Des conseils simples et précis pour conter au mieux.

Exemple de fiche pratique

Titre : La légende du boulanger*
Domaines :
- management
- accueil
- management commercial
- animation d'équipe
- communication

Sujet : l'exemplarité
Type : conte d'ouverture/conte de conclusion
Univers : contes européens
Durée : 6 minutes
Commentaires : le message de ce conte est formulé de façon explicite dans la conclusion : « Le maître joyeux fait l'apprenti heureux. » Il permet au formateur de faire réfléchir son auditoire sur la notion d'exemplarité, au premier degré chez tous les responsables d'équipe commerciale (vendeurs, services d'accueil, services clients, etc.), mais aussi, au second degré, chez tous ceux

* Ce conte se trouve en page 103.

© Groupe Eyrolles

qui ont la responsabilité d'une équipe. Il porte aussi sur la responsabilité du manager dans la motivation de son équipe.
Ce conte peut être utilisé en introduction d'une séquence sur la motivation ou sur le comportement d'un responsable.
Ce conte peut intervenir en point d'orgue d'une séquence sur le comportement des managers et des responsables d'équipe. Il fait éprouver un savoir-être complexe, qu'il est difficile d'aborder sans tomber dans l'injonction moralisatrice : « Soyez exemplaires ! »

Narration *:* mettez beaucoup d'humour dans votre ton et accentuez bien la montée dramatique basée sur les trois essais, dont le dernier est réussi, du boulanger. Faites également bien « vivre » le personnage de la Vieille-qui-sait-tout.

CHOISIR QUAND UTILISER LE CONTE

Comme nous l'avons vu, c'est le deuxième critère de choix, tout aussi important que le premier. En effet, vous pouvez faire bien des choses avec un conte : introduire, illustrer, faire réfléchir, résumer… toutes choses qui ont une place spécifique dans l'itinéraire pédagogique que vous avez construit.

À ce propos, vous verrez qu'il n'est pas besoin de reconstruire vos déroulés de stages existants pour y inclure des contes : lorsque vous en aurez déterminé la place, le conte s'y glissera sans problème, ajoutant seulement quelques minutes.

Suivant l'objectif que vous lui assignerez, vous utiliserez le conte :

- en démarrage d'une séquence : conte d'ouverture ;
- en conclusion d'une séquence : conte de conclusion.

© Groupe Eyrolles

Nous entendons par séquence une partie d'un stage. Par exemple, vous aurez dans un stage « vente » une séquence sur l'écoute, dans un stage management une séquence sur « la délégation ». Cela étant, il se peut que vous éprouviez le besoin d'utiliser un conte en démarrage ou en conclusion de plusieurs séquences, voire du stage entier. Si tels sont votre ressenti et votre désir, faites ainsi. C'est sans risque, et c'est une recommandation que vous trouverez parfois dans certains commentaires.

Positionner un conte en démarrage de séquence

En utilisant un conte en démarrage, vous pouvez présenter et annoncer un thème, en faire découvrir les points clés, sensibiliser les participants à l'importance de ce qui va être travaillé après, faire le lien entre deux thématiques, illustrer en précisant le thème. Comme la bande-annonce d'un film, le conte est un formidable tremplin pour emmener les participants au cœur de la séquence à suivre.

En outre, l'utilisation d'un conte en démarrage de séquence permet :

- une présentation originale et vivante de la suite ;
- une invitation à en savoir plus ;
- une sensibilisation particulièrement profonde ;
- un changement de rythme dans votre animation.

Par exemple, le conte *Le mage et les sept marchands* [1] est idéal pour démarrer une séquence, voire un stage entier, de management. Il présente et détaille chacune des compétences attendues chez tout manager, il les précise, les illustre, et s'achève sur le rôle du manager-coach.

Positionner un conte en conclusion de séquence

En utilisant un conte en conclusion, vous pouvez illustrer en élargissant le champ de réflexion sur le thème, susciter des interrogations personnelles, approfondir le thème, en transmettre l'essentiel.

1. Ce conte se trouve en page 110.

© Groupe Eyrolles

En outre, l'utilisation d'un conte en conclusion de séquence apporte de la valeur ajoutée. D'une part, l'originalité de la forme, tant dans le style que dans le rythme, donnera beaucoup de plaisir aux participants et marquera les esprits — ce qui est déjà bien. D'autre part, le conte de conclusion déclenche la réflexion des participants sur un sujet plus profond, plus aigu, plus essentiel, qui est le fruit de la séquence travaillée. C'est ce que nous nommons l'effet de résonance du conte.

C'est une fois le récit terminé qu'on se le rappelle, qu'on évoque ses images, qu'on revit ses émotions et qu'émerge, lentement ou soudainement, l'essence de l'histoire racontée. L'effet produit par le conte est durable, long, rémanent. Le conte en lui-même est destiné à vivre dans les mémoires et à être interrogé au moment opportun, pour délivrer une réponse opportune.

Par exemple, le conte *Le phare de Magdesh* [1] est un conte de conclusion portant sur le rôle de coach, que vous utiliserez pour conclure une séquence manager-coach, voire un stage complet sur le sujet.

Au-delà des savoir-être, ce conte véhicule et transmet une valeur essentielle : l'humilité. Ce conte n'agit donc pas comme un résumé, il ne récapitule pas ce qui a été travaillé, mais il va plus loin, plus profond, en transmettant quelque chose qui ne peut être dit.

© Groupe Eyrolles

1. Ce conte se trouve en page 149.